Codice di condotta dei Partner Microsoft

Microsoft non aspira solo ad affermarsi come una buona azienda, ma punta a raggiungere l'eccellenza e si impegna costantemente per **consentire alle persone e alle organizzazioni di tutto il mondo di raggiungere risultati più proficui**. Il nostro obiettivo non dipende solo dalla realizzazione di tecnologia innovativa, ma riflette anche la nostra identità aziendale, le modalità di gestione interna e la collaborazione esterna con clienti, Partner, enti pubblici e fornitori.

Valori e aspettative di Microsoft

I Partner Microsoft e i relativi dipendenti, agenti e terzisti (definiti collettivamente "Partner Microsoft" o "Partner"), collaborano con Microsoft al servizio dei nostri clienti. Per Microsoft è importante che i Partner adottino i valori di Microsoft e li migliorino costantemente. Nelle relazioni commerciali con Microsoft e con i relativi dipendenti, agenti, terzisti e clienti, Microsoft si aspetta che i propri Partner si impegnino a operare in piena conformità a tutte le normative vigenti e ad aderire ai principi stabiliti nel presente Codice di condotta dei Partner.

I valori di Microsoft sono alla base del nostro successo e riflettono il nostro continuo impegno a rispettare procedure aziendali etiche e responsabili. I nostri [standard di comportamento aziendale](#) stabiliscono i modelli che consentono di applicare i nostri valori e sono validi per tutti i dipendenti, dirigenti e funzionari Microsoft. I nostri valori includono:

- **Rispetto.** Riconosciamo che i pensieri, i sentimenti e le esperienze degli altri sono importanti quanto i nostri. Tutto inizia dalla nostra convinzione che ogni persona abbia un valore intrinseco. Accogliamo i punti di vista diversi dai nostri e ascoltiamo davvero. Trattiamo il prossimo con dignità e, quando non siamo d'accordo, lo facciamo senza sminuirci a vicenda.
- **Integrità.** Ci comportiamo con onestà, etica e affidabilità. La fiducia si costruisce mantenendo la parola data e facendo la cosa giusta. Anche quando è difficile, quando siamo sotto stress e quando il nostro operato non è visibile a tutti. Ci impegniamo a essere trasparenti, nel rispetto della riservatezza. Diciamo la verità con attenzione agli altri.
- **Responsabilità.** Ci assumiamo la piena responsabilità delle nostre decisioni, delle nostre azioni e dei nostri risultati. La credibilità si costruisce quando ci assumiamo la responsabilità delle nostre parole e delle nostre azioni, dei risultati che produciamo e del modo in cui li otteniamo. Rendiamo chiare le nostre intenzioni e i nostri obiettivi e invitiamo gli altri a esprimere il proprio parere sul nostro operato.

Il presente Codice di condotta dei Partner non intende sostituire alcuna normativa vigente o alcun obbligo contrattuale nei confronti di Microsoft né intende subentrarvi o entrarvi in conflitto.

I Partner possono segnalare qualsiasi problema correlato al presente Codice di condotta, inclusa qualsiasi richiesta presentata da un rappresentante Microsoft in relazione a Partner che agiscono in contrasto al presente Codice, in uno dei modi qualsiasi indicati a pagina 4. I dipendenti, gli agenti, i terzisti e i clienti di Microsoft possono ricorrere a risorse simili per segnalare le azioni di un Partner che siano in contrasto con il presente Codice di condotta. Microsoft potrà far valere le violazioni del presente Codice di condotta dei Partner adottando le azioni che riterrà opportune, tra cui la sospensione o la cessazione del rapporto del Partner con Microsoft nelle modalità descritte nei contratti applicabili tra Microsoft e il Partner.

Procedure, etica e conformità aziendali

Nelle relazioni commerciali con i clienti Microsoft, i Partner Microsoft sono tenuti a eseguire le proprie procedure e attività aziendali in piena conformità con le normative vigenti, con integrità, equità, rispetto e in modo etico.

- **Anti-corruzione.** I Partner Microsoft sono tenuti a rispettare tutte le norme anti-corruzione e anti-riciclaggio vigenti, nonché la [Politica anticorruzione per i Rappresentanti Microsoft](#). È proibita qualsiasi forma di concussione, pagamento di tangenti e corruzione. Nessun Partner Microsoft può influenzare indebitamente qualsiasi azione o decisione di funzionari o dipendenti pubblici né di alcun candidato politico, inclusa, senza limitazione alcuna, l'offerta impropria o illegittima di beni di valore, ad esempio pranzi, viaggi o forme di svago.
- **Concorrenza leale e leggi anti-trust.** I Partner Microsoft sono tenuti a operare nel pieno rispetto delle normative anti-trust e sulla concorrenza leale vigenti.
- **Forniture nel settore pubblico.** Nell'ambito delle vendite agli enti del settore pubblico, i Partner Microsoft dovranno tenere un comportamento ispirato ai principi di concorrenza aperta e leale nel pieno rispetto di tutte le normative vigenti correlate alla fornitura e all'offerta di beni e servizi agli enti pubblici. I Partner Microsoft non potranno accordarsi con altri Partner per mettere in atto azioni illegali, incluse, in via esemplificativa, manipolazione delle gare d'appalto, emissione di ordini prima della finalizzazione delle offerte, fissazione dei prezzi o altre forme di collusione.
- **Registrazioni e amministrazione aziendali.** Le registrazioni aziendali dei Partner Microsoft devono rispettare tutti i requisiti legali, contabili e normativi applicabili. I Partner Microsoft non potranno emettere alcun ordine per tecnologie, prodotti,

supporto o servizi Microsoft senza la presenza di un ordine o contratto corrispondente con i clienti.

- **Frode tecnologica.** I Partner Microsoft non possono essere coinvolti in pratiche false o fuorvianti, inclusa qualsiasi attività che possa ingannare clienti o utenti. Tali pratiche includono il coinvolgimento in frodi tecnologiche che possono indurre anziani, bambini o altri utenti vulnerabili ad acquistare o sottoscrivere supporto tecnico o servizi non necessari. Per proteggere al meglio tali utenti, i Partner Microsoft non potranno effettuare alcun tipo di pubblicità telefonica indesiderata al fine di coinvolgere gli utenti vulnerabili in alcuna di tali pratiche proibite e dovranno rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili.
- **Conflitto di interessi.** Nel consigliare un cliente, soprattutto un cliente del settore pubblico, in relazione alla scelta di prodotti e/o servizi Microsoft, un Partner Microsoft che intrattenga un rapporto contrattuale o di fiducia con tale cliente eviterà il coinvolgimento in attività aziendali che costituiscono o potrebbero generare un conflitto di interessi, apparente o effettivo.
- **Conformità commerciale.** I Partner Microsoft sono tenuti a garantire la conformità delle proprie attività aziendali a tutte le leggi e ai regolamenti commerciali vigenti. Ciò include il rispetto dei controlli sulle esportazioni, delle sanzioni e delle leggi sull'importazione che regolano il trasferimento di tecnologie, prodotti, supporto e servizi Microsoft oltre i confini internazionali. I Partner sono tenuti a svolgere una due diligence per verificare che le transazioni non coinvolgano parti soggette a restrizioni, entità soggette a sanzioni o regioni sottoposte a embargo. Qualsiasi impegno con enti statali (SOE) o utenti finali militari dovrà essere vagliato per garantire la conformità ai regolamenti commerciali globali. I Partner Microsoft dovranno mantenere registri e documentazione accurati secondo i requisiti di conformità commerciale applicabili al fine di garantire la trasparenza e la legalità di tutte le transazioni.
- **Divulgazione a enti pubblici o statali delle commissioni percepite.** Se richiesto dalle norme vigenti o nell'ambito di un contratto, i Partner Microsoft dovranno comunicare agli enti pubblici o statali applicabili parcelle, commissioni o altre forme di compenso percepite da Microsoft in connessione ai prodotti o servizi forniti.
- **Pubblicità e marketing.** I Partner Microsoft sono tenuti a eseguire le attività di pubblicità e marketing in modo equo, preciso e in conformità con le norme e leggi vigenti. I Partner Microsoft devono inoltre garantire che tutte le comunicazioni con i propri clienti siano condotte in modo veritiero, corretto e non fuorviante.

Diritti umani e condizioni di lavoro eque

I Partner Microsoft dovranno garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, in piena conformità con le leggi sull'impiego, la salute e la sicurezza.

- **Lavoro consensuale e divieto di lavoro minorile.** I Partner Microsoft dovranno rispettare le retribuzioni minime e gli orari lavorativi massimi previsti dalle leggi vigenti, non dovranno ricorrere alla pratica del lavoro forzato né avvalersi di contratti di lavoro che impongono limiti irragionevoli alla possibilità di cessare il rapporto di impiego con il Partner. Il lavoro minorile è proibito. Gli enti associati al lavoro forzato in base alla designazione di un'organizzazione governativa non sono idonei a diventare Partner Microsoft e, se già registrati come Partner, potranno essere terminati o sospesi immediatamente.
- **Regole anti-discriminazione.** I Partner Microsoft non dovranno mettere in atto alcuna forma di discriminazione in materia di assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, risoluzione del rapporto di lavoro e/o pensionamento sulla base di distinzioni di razza, sesso, etnia, religione, età, disabilità, identità o espressione di genere, stato civile, condizione medica, disabilità fisica o mentale, gravidanza, orientamento sessuale, affiliazione politica, iscrizione a sindacati, invalidità di guerra o altre caratteristiche o status protetti.

Condotta professionale

I Partner Microsoft dovranno tenere sempre un comportamento professionale per aiutare Microsoft a creare un ambiente inclusivo, produttivo, rispettoso e professionale, libero da qualsiasi forma di discriminazione o molestia.

- **Linguaggio inappropriato.** I Partner Microsoft non possono adottare alcun tipo di linguaggio che possa essere considerato discriminatorio, intimidatorio, molesto, minaccioso, offensivo, sessualmente esplicito o in altro modo offensivo o inappropriato.
- **Correttezza, dignità e rispetto nel rapporto con gli altri.** I Partner Microsoft sono tenuti ad astenersi da qualsiasi forma di molestia sessuale o di altro tipo, che Microsoft non tollera in alcun modo. Per molestia sessuale si intende un comportamento verbale o fisico indesiderato e legato alla sfera sessuale; comprende inoltre le molestie di genere nei confronti di persone dello stesso sesso. Tra gli esempi vi sono avance sessuali o contatti fisici indesiderati, commenti a sfondo sessuale o battute inappropriate basate sul genere, attenzioni sentimentali indesiderate, offerta di vantaggi o trattamenti preferenziali in cambio di favori sessuali, condivisione o visualizzazione di contenuti sessualmente espliciti e uso di espressioni sessualmente degradanti. Altri esempi di molestie includono commenti, battute o termini degradanti sulla base di distinzioni di razza, sesso, etnia,

religione, età, disabilità, identità o espressione di genere, stato civile, condizione medica, disabilità fisica o mentale, gravidanza, orientamento sessuale, affiliazione politica, iscrizione a sindacati, invalidità di guerra o altre caratteristiche o status protetti.

- **Comportamento in occasione di eventi.** In occasione di qualsiasi evento sponsorizzato o ospitato da Microsoft o durante il quale i Partner Microsoft possano interagire con dipendenti, agenti, terzisti o clienti di Microsoft, indipendentemente dal luogo dell'evento, i Partner Microsoft dovranno comportarsi in modo professionale, compreso l'uso responsabile di alcolici e il rispetto costante del presente Codice di condotta dei Partner.

Normative e protezione a tutela dell'ambiente

Microsoft si aspetta che i Partner condividano l'impegno a tutela dell'ambiente.

- **Registrazioni e autorizzazioni.** I Partner Microsoft si impegnano a rispettare tutte le normative vigenti in termini di tutela dell'ambiente, a mantenere e conservare tutte le registrazioni e le autorizzazioni ambientali rilevanti per le proprie attività e a implementare misure di conservazione appropriate.

Proprietà intellettuale e protezione delle informazioni

I Partner Microsoft dovranno rispettare i diritti di proprietà intellettuale, proteggere le informazioni riservate e rispettare la conformità con le regole e le norme sulla privacy.

- **Acquisto di software con licenza.** I Partner Microsoft sono tenuti a utilizzare tecnologia e software informatico acquistato in modo legittimo e con licenza.
- **Conformità ai diritti di proprietà.** I Partner Microsoft dovranno rispettare i diritti di proprietà intellettuale di tutte le terze parti. I Partner Microsoft dovranno adottare unicamente metodi leciti per la raccolta di informazioni sulla concorrenza.

Governance

I Partner Microsoft sono tenuti a sviluppare una cultura di conformità ispirata a miglioramenti continui.

- **Gestione dei rischi.** I Partner Microsoft dovranno mettere in atto tutti i controlli aziendali applicabili per rilevare e prevenire comportamenti illegali da parte di dipendenti e controparti. Tali controlli, per cui deve essere previsto un numero adeguato di risorse,

devono essere esaminati e aggiornati su base periodica per tenere in considerazione i rischi ambientali correnti.

- **Formazione:** I Partner Microsoft dovranno garantire l'applicazione di un adeguato programma di formazione per consentire ai dipendenti di raggiungere i livelli appropriati di conoscenza e competenza al fine di rispettare la conformità con le normative e gli standard applicabili.
- **Assistenza.** I Partner Microsoft dovranno fornire ragionevole assistenza a Microsoft nell'ambito di qualsiasi indagine su una violazione del presente Codice di condotta dei Partner o delle norme vigenti. I Partner Microsoft dovranno fornire a Microsoft ragionevole accesso a tutti i dati e documenti rilevanti correlati al presente Codice di condotta dei Partner e alle norme vigenti.

Dubbi e segnalazione di comportamenti opinabili

I Partner sono invitati a collaborare con il contatto Microsoft principale per risolvere eventuali dubbi legati a conformità o procedure aziendali. Microsoft è tuttavia consapevole che talvolta questo approccio non è possibile né appropriato. In tali casi, i Partner Microsoft devono segnalare qualsiasi dubbio sulla violazione del presente Codice di condotta o delle norme vigenti all'ufficio legale competente e/o al funzionario responsabile di etica e conformità. I Partner Microsoft possono inoltre inviare le segnalazioni a Microsoft mediante i canali indicati in:

[Come segnalare un problema di conformità](#). Tali canali includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

Business Conduct Hotline di Microsoft:

- È possibile chiamare il numero (877) 320-6738 (**all'interno degli Stati Uniti**). Le chiamate al di fuori degli Stati Uniti possono essere effettuate tramite un operatore internazionale richiedendo una telefonata a carico del destinatario al numero 1-720-904-6844.
- La Business Conduct Line è un numero verde dedicato disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e 365 giorni all'anno.

E-mail o strumento di segnalazione Web di Microsoft:

- buscond@microsoft.com
- www.MicrosoftIntegrity.com

Per posta o fax a:

Business & Regulatory Investigations
Microsoft Corporation
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052

- Inviare un fax al numero seguente: 1-425-708-7177

Incidenti relativi alla sicurezza:

- I Partner possono inoltre inviare le segnalazioni relative a possibili incidenti di sicurezza all'indirizzo: msrc.microsoft.com/report.